



งานจับคู่ธุรกิจ FBC ASEAN 2024

รายละเอียดสำหรับ ผู้เข้าร่วมงานเสดงสินค้า

11 Sep 2024

งานนี้เป็นการเจรจาธุรกิจที่เน้นเฉพาะอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ให้บริษัทผู้ผลิตและบริษัทที่เกี่ยวข้องสามารถจัดหาวัสดุและชิ้นส่วนในประเทศ รวมถึงขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ของตน โดยมุ่งเน้นไปที่บริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทยและเวียดนาม รวมถึงบริษัทท้องถิ่นในไทยและเวียดนาม เพื่อโปรโมทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของตน การจับคู่ทางธุรกิจจะมีการดำเนินการล่วงหน้าทั้งระหว่างผู้แสดงสินค้าและระหว่างผู้แสดงสินค้ากับผู้เข้าชมงาน ซึ่งช่วยสร้างการเจรจาธุรกิจที่มีคุณภาพสูง โดยประมาณครึ่งหนึ่งของการเจรจาทั้งหมดถือว่าการเจรจาที่เป็นประโยชน์ งานนี้จัดในรูปแบบไฮบริดที่รวมทั้งการแสดงผลสินค้าออนไลน์และการแสดงสินค้าผ่านบูธเข้าด้วยกัน

【บริษัทเป้าหมายในการออกบูธ】 เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจแบบ B to B (ระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ)

◆ อุตสาหกรรมการผลิต:

บริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตที่มุ่งเน้นการจัดหาชิ้นส่วนและการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย / ผลิตภัณฑ์โลหะ, ผลิตภัณฑ์ยานยนต์, รถไฟ, เรือ, อุตสาหกรรมเหล็ก, โลหะที่ไม่ใช่เหล็ก, เครื่องจักรทั่วไป, อุปกรณ์เครื่องจักรไฟฟ้า / อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, เครื่องจักรกลที่มีความแม่นยำ, อุตสาหกรรมเคมี, ผลิตภัณฑ์พลาสติกและยาง เป็นต้น

◆ กลุ่มผู้ให้บริการ (Solution) :

บริษัทที่ไม่ใช่ภาคการผลิตซึ่งให้บริการและผลิตภัณฑ์แก่บริษัทในอุตสาหกรรมการผลิต เช่น บริษัทการค้า, IT (การพัฒนาซอฟต์แวร์), การจัดหาบุคลากร, โลจิสติกส์, นิคมอุตสาหกรรม เป็นต้น

【จุดเด่น】

- รองรับทั้งความต้องการออนไลน์และออฟไลน์
- สามารถเจรจาธุรกิจกับบริษัทท้องถิ่นในไทย เวียดนาม จีน และอื่น ๆ ผ่านออนไลน์ได้แม้อยู่ในประเทศญี่ปุ่น
- มีผู้ซื้อจากหลากหลายประเทศเข้าร่วม เช่น บริษัทผู้ซื้อรายใหญ่จากหลายประเทศและบริษัทการค้าชิ้นส่วนที่ตั้งอยู่ในญี่ปุ่นซึ่งต้องการจัดหาสินค้าจาก ASEAN
- มีบริษัทท้องถิ่นที่มีคุณภาพจำนวนมากเข้าร่วมด้วยความร่วมมือจากหน่วยงานรัฐบาลและสมาคมอุตสาหกรรม
- สามารถลงทะเบียนขอเจรจาธุรกิจล่วงหน้าได้ (รวมถึงผู้ที่ลงทะเบียนเข้าชมงานด้วย)

【การจับคู่ธุรกิจล่วงหน้า】

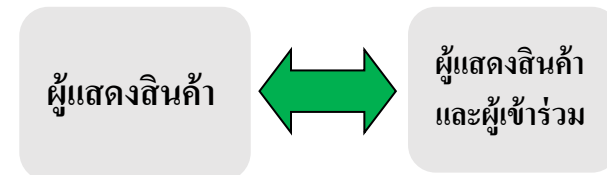
งานเจรจาธุรกิจนี้มีลักษณะเด่นที่สำคัญคือมีการจับคู่ระหว่างผู้แสดงสินค้าและผู้เข้าชมงานล่วงหน้าผ่านเว็บไซต์ เพื่อให้สามารถดำเนินการเจรจาธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพในช่วงระยะเวลาของงาน

ระยะเวลาการเจรจาธุรกิจต่อครั้ง: 30 นาที (จะมีการพัก 15 นาทีก่อนการเจรจาธุรกิจครั้งต่อไป)

จำนวนรอบการเจรจาธุรกิจต่อวัน: 10 รอบ

(ตัวอย่างเช่น) เเจรจาธุรกิจที่บูธ 3 วัน และผ่านระบบออนไลน์ 3 วัน

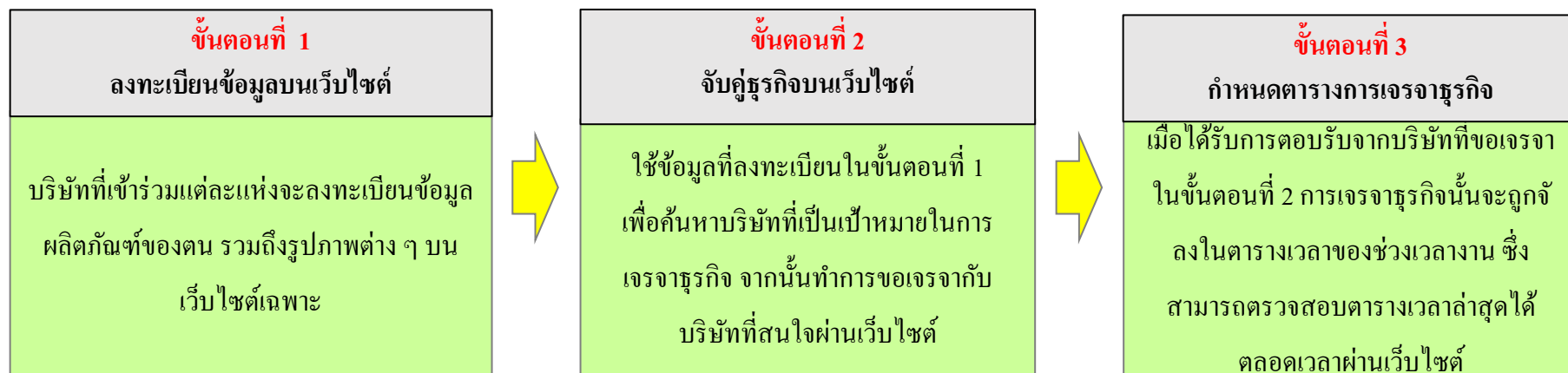
รวมทั้งหมด 6 วัน สามารถจองจับคู่เจรจาธุรกิจบนเว็บไซต์ได้สูงสุด 60 รอบ



การจับคู่ธุรกิจบนเว็บไซต์



※ระบบที่ใช้และจำนวนรอบการเจรจาแต่ละรอบอาจแตกต่างกันเล็กน้อยขึ้นอยู่กับแต่ละสถานที่จัดงาน



งานจับคู่ธุรกิจ FBC ASEAN 2023

- ระยะเวลาการจัดงาน :

กรุงเทพ	10 – 13 พฤษภาคม 2023	สถานที่ : BITEC
โฮจิมินห์	23 – 25 มิถุนายน 2023	สถานที่ : SECC
ฮานอย	23 – 25 สิงหาคม 2023	สถานที่ : NECC
พัททยา	6 – 8 กันยายน 2023	สถานที่ : NICE
ออนไลน์	10 – 12 ตุลาคม 2023	
- รูปแบบในการจัดงาน : การออกบูธ / การออกบูธออนไลน์
- จำนวนผู้แสดงสินค้า : 348 บริษัท
 - ไทย : สถานที่จัดงานในกรุงเทพ 42 บริษัท/สถานที่จัดงานในพัททยา 13 บริษัท
 - เวียดนาม : สถานที่จัดงานในโฮจิมินห์ 36 บริษัท/สถานที่จัดงานในฮานอย 167 บริษัท
 - ออนไลน์ : 335 บริษัท (การเจรจาธุรกิจออนไลน์จะมีผู้แสดงสินค้าจากสถานที่จัดงานกรุงเทพฯ โฮจิมินห์และฮานอยเข้าร่วมด้วย)
- จำนวนผู้เข้าร่วม :
 - ไทย : กรุงเทพ 42,011 คน พัททยา 5,786 คน
 - เวียดนาม : โฮจิมินห์ 13,148 คน ฮานอย 6,307 คน
 - ผู้เข้าร่วมออนไลน์ : 125 คน
- จำนวนการเจรจาธุรกิจ :

กรุงเทพ : 3,246 ครั้ง/ยอดขาย (2,034,916USD)	ยอดซื้อ (142,075USD)
พัททยา : 80 ครั้ง/ยอดขาย (4,625USD)	ยอดซื้อ (3,290USD)
โฮจิมินห์ : 730 ครั้ง/ยอดขาย (263,000USD)	ยอดซื้อ (60,000USD)
ฮานอย : 9,200 ครั้ง/ยอดขาย (10,346,739USD)	ยอดซื้อ (6,415,684USD)
ออนไลน์ : 652 ครั้ง/ยอดขาย (163,500USD)	ยอดซื้อ (7,000USD)

※จำนวนเงินโดยประมาณ

งานจับคู่ธุรกิจ FBC ASEAN 2024

※ ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2024 ข้อมูลของสถานที่จัดงานฮานอยและการจัดงานออนไลน์ในเดือนกันยายนจะอัปเดตในภายหลัง

- ระยะเวลาการจัดงาน : ไทย • สถานที่จัดงานในกรุงเทพฯ : 15 - 18 พฤษภาคม 2024
เวียดนาม • สถานที่จัดงานในฮานอย : 18 - 20 กันยายน 2024
ออนไลน์ : 25 - 27 กันยายน 2024
- รูปแบบการจัดงาน : แบบออฟไลน์ + แบบออนไลน์
- สถานที่ : ไทย (กรุงเทพฯ) : BITEC
เวียดนาม (ฮานอย) : I.C.E. Hanoi
- จำนวนผู้แสดงสินค้า : ไทย : 54 บูธ 43 บริษัท, เวียดนาม : 207 บูธ 171 บริษัท, ออนไลน์ : 288 บริษัท
- จำนวนผู้เข้าชม : ไทย : 44,773 คน
- จำนวนการเจรจาธุรกิจ : ไทย : 916 ครั้ง/ยอดขายโดยประมาณ (11,721,713 USD) ยอดซื้อโดยประมาณ (420,930 USD)



ชื่องาน : FBC ASEAN 2025 (ภาษาอังกฤษ)
 FBCอาเซียน2025 ものづくり商談会 (ภาษาญี่ปุ่น)

ผู้สนับสนุน : NC Network Group

ร่วมจัดงาน : บริษัท Yamaguchi Goudou Bank, บริษัท Fukui Bank & จังหวัด Fukui, (มูลนิธิ) Kanagawa Industrial Promotion Center & สำนักงานภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ของญี่ปุ่น, บริษัท Hyakugo Bank, Gifu Shinkin Bank, บริษัท Hyakutou Bank, Resona Bank, Saitama Resona Bank, Kansai Mirai Bank, Minato Bank, Shimizu Bank, บริษัท Hachijuni Bank, Shiga Bank & จังหวัด Shiga (ตามแผน) (ข้อมูล ณ วันที่ 9 กันยายน 2024)

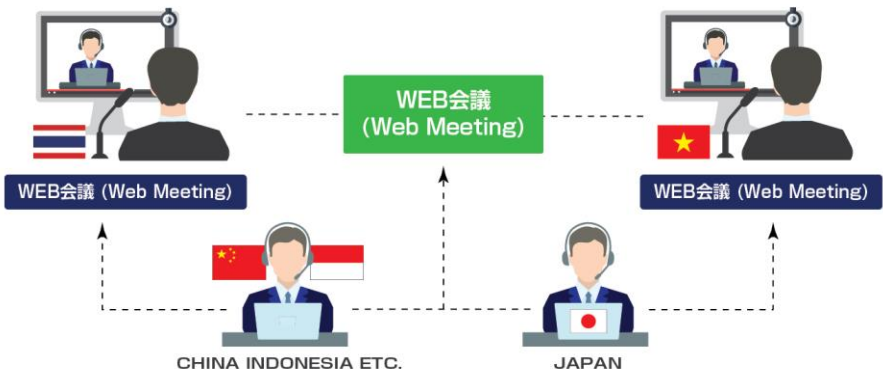
สถานที่		กำหนดการ	ผู้ร่วมจัดงาน	งานออนไลน์ รวม	Buyer แพ็คเกจ
บูธไปรษณีย์	ในไทย (กรุงเทพ)	14 – 17 พฤษภาคม	• INTERMACH • SUBCON Thailand	○	—
	ในเวียดนาม (ฮานอย)	17 – 19 กันยายน	—	○	○
ออนไลน์		8 – 10 ตุลาคม	—	—	○

- รายละเอียด โปรดดูที่ข้อมูลของแต่ละสถานที่จัดงาน
- เวลาแสดงจะเป็นเวลาของไทยและเวียดนาม (เวลาญี่ปุ่นจะเร็วกว่า 2 ชั่วโมง)
- หากสมัครเข้าร่วมที่สถานที่จัดงานกรุงเทพฯ หรือฮานอย คุณสามารถเข้าร่วมการออกบูธออนไลน์ในเดือนตุลาคมได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
- สำหรับ Buyer แพ็คเกจ โปรดดูที่หน้า 15

Package การเข้าร่วมงาน - การเข้าร่วมออนไลน์

ระยะเวลาการจัดงาน : วันที่ 8 - 10 ตุลาคม 2025

การประชุมธุรกิจออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตในอาเซียน! มีบริษัทเข้าร่วมมากกว่า 300 แห่ง โดยมีผู้ซื้อจากหลายประเทศที่กำลังพิจารณาจัดหาสินค้าจากอาเซียนมารวมตัวกัน งานนี้ผู้เข้าร่วมสามารถนัดหมายการเจรจาล่วงหน้าได้ ทำให้สามารถจัดเจรจาธุรกิจออนไลน์ได้มากกว่า 600 ครั้ง ทั้งยังสามารถจัดเจรจาข้ามประเทศได้อีกด้วย เช่น “ไทย↔เวียดนาม” “ญี่ปุ่น↔ไทย” และ “ญี่ปุ่น↔เวียดนาม” ในช่วงเวลาที่ไม่มีการเจรจาธุรกิจ ผู้เข้าร่วมสามารถทำงานประจำได้ตามปกติ



300 มีบริษัทเข้าร่วมงานจากไทยและเวียดนามเป็นหลัก รวมถึงบริษัทจากญี่ปุ่น จีน และประเทศอื่นๆ ในอาเซียน

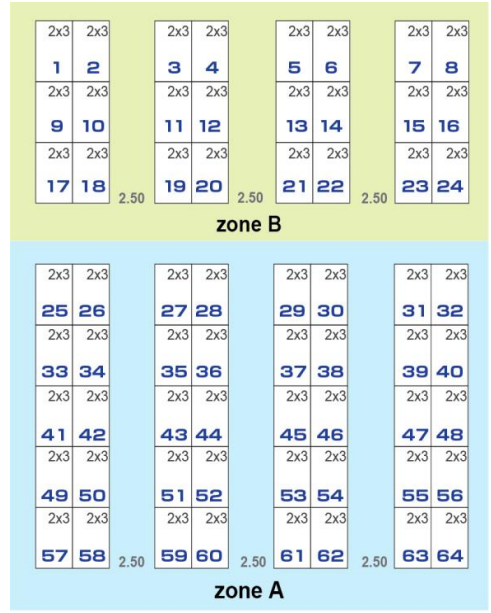
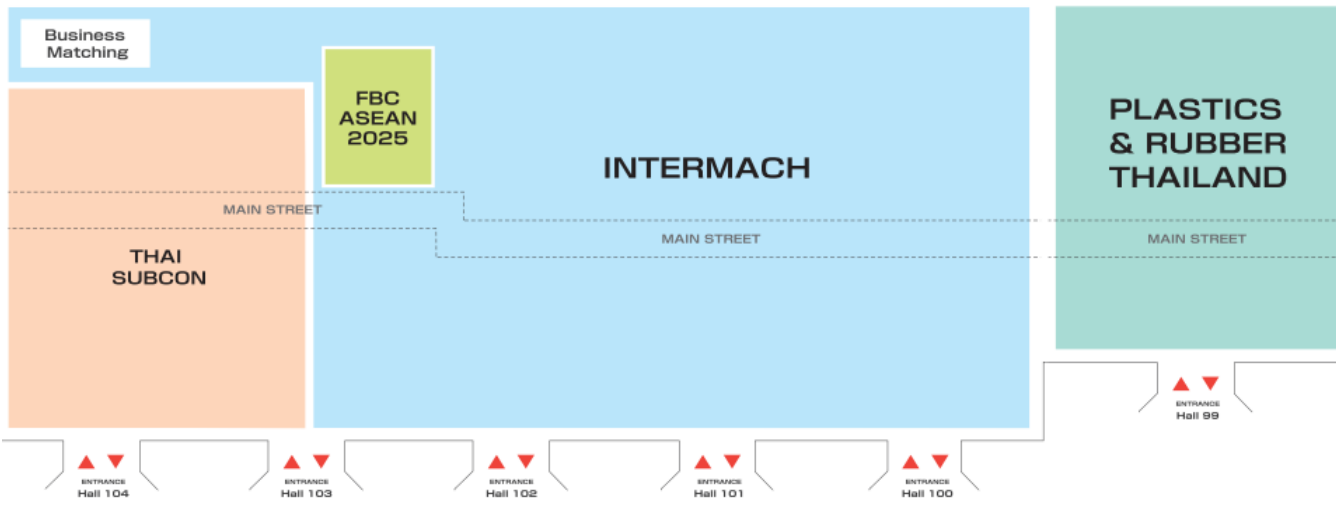
600 จำนวนของการเจรจาธุรกิจที่ทำได้

	สกุลเงิน	ราคาปกติ	ผ่านทางผู้ร่วมสนับสนุน
งานออนไลน์	THB	30,000	27,000
	VND	24,500,000	21,500,000
	JPY	130,000	120,000
แพ็คเกจผู้ซื้อ		ฟรี	ฟรี

สิ่งที่มีรวมอยู่ในแพ็คเกจ :

- ลงข้อมูลบนเว็บไซต์ทางการของงานเจรจาธุรกิจ
1. บริการจับคู่ธุรกิจล่วงหน้า
 2. ปรับตารางการเจรจาธุรกิจในวันจริง
(ผู้จัดงานจะเป็นผู้ปรับตารางการเจรจาทั้งหมด)
 3. ลงโฆษณาในนิตยสาร EMIDAS เวียดนาม รายเดือน (1 ครั้ง)

Package Exhibitor - สถานที่จัดงานในประเทศไทย (กรุงเทพฯ)



ระยะเวลาการจัดงาน: วันที่ 14 - 17 พฤษภาคม 2025

เวลา: 10:00 - 18:00 (รวม 4 วัน)

สถานที่จัดงาน: BITEC (HALL103)

จำนวน Exhibitors: 500 บริษัท (คาดการณ์ว่า 64 บริษัทเป็นผู้แสดงสินค้าจาก FBC อาเซียน)

จำนวน Visitors: 50,000 คน (คาดการณ์)

ผู้จัดงาน: NC Network Group / Informa Markets / THAI SUBCON / BOI

แผนที่ขยายของพื้นที่ FBC อาเซียน



Package สำหรับ Exhibitor - สถานที่จัดงานในประเทศไทย (กรุงเทพฯ)



374 แบรินดระดับโลก
(ผลิตภัณฑ์ในปี 2024)

INTERMOCH
mta ASIA

SUBCON
THAILAND



44,773 ผู้เข้าชมงานจาก 43 ประเทศ
(ผลิตภัณฑ์ในปี 2024)



50 Big buyers

1 ใน 3 งานแสดงสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีแบรนด์ชั้นนำระดับโลกกว่า 500 แบรินดเข้าร่วมงาน นำเสนอเครื่องจักรอุตสาหกรรมล้ำสมัย เป็นโอกาสที่ดีในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีล้ำหน้า เช่น ระบบอัตโนมัติ (FA) และหุ่นยนต์
สมาคม Thai Subcon เป็นผู้จัดงาน โดยมีบริษัทท้องถิ่นชั้นนำของไทยกว่า 100 บริษัทเข้าร่วมแสดงสินค้า! บริษัทที่เข้าร่วมงาน FBC สามารถสมัครเจรจาการค้ากับบริษัทที่เข้าร่วมงานของสมาคม Thai Subcon ได้เช่นกัน ทำให้เกิดการจับคู่ธุรกิจกับบริษัทท้องถิ่นได้

บางส่วนของผู้ซื้อในงาน SUBCON Thailand ที่จัดโดย BOI (จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา)

BMW (THAILAND) CO., LTD. / Electrolux Professional (Thailand) Co., Ltd./ Fuji Electric Industries Co., Ltd.

Honda Automobile (Thailand) Co.,Ltd. / Isuzu Motors Co., (Thailand) Ltd. / Mercedes-Benz Manufacturing (Thailand) Ltd.

Robert Bosch Automotive Technologies (Thailand) Co., Ltd. / Siam Aisin Co., Ltd. / Siam Kubota Corporation Co., Ltd. / Siam Toyota Manufacturing Co., Ltd.

รายชื่อผู้ซื้อที่เป็นบริษัทผู้ผลิตจากจีนที่เข้าร่วมงานในปี 2024

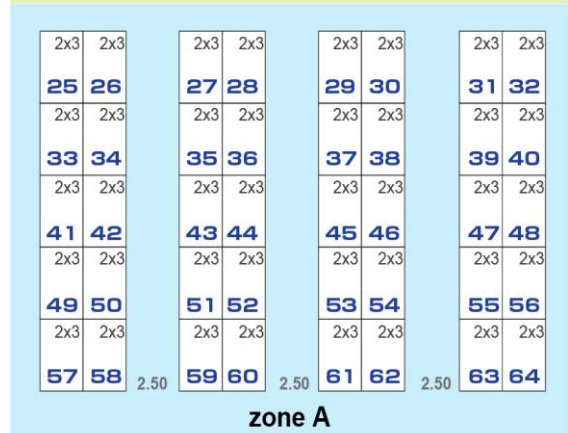
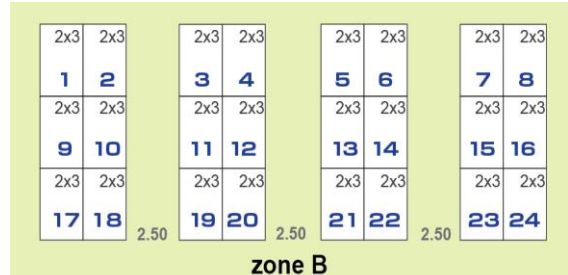
比亞迪汽車 (BYD), 上海汽車 (SAIC Motor-CP Co., Ltd.), 長城汽車 (GWM), 合衆新能源汽車 (HOZON)/哪吒汽車 (NETA)

長安汽車 (Changan), 廣州汽車 (GAC)/廣汽埃安新能源 (AION), 瑞汽車 (Chery)

Package สำหรับ Exhibitor - สถานที่จัดงานในประเทศไทย (กรุงเทพฯ)

※ราคายังไม่รวมภาษี

	สกุลเงิน	ราคาปกติ	ผ่านทางผู้ร่วม สนับสนุน	สมาชิก SDS	ตัวเลือกระบุ Location
Zone A Standard booth (6m ²) (standard equipment included)	THB	85,000	80,000	75,000	7,500THB 32,500JPY
	JPY	37,500	350,000	325,000	
Zone B Standard booth (6m ²) (standard equipment included)	THB	80,000	75,000	70,000	
	JPY	350,000	325,000	300,000	



◆ ซื้อได้เปรียบในการออกบูธกับ FBC ◆

พื้นที่ INTERMACH:
ราคาเริ่มต้นขั้นต่ำ 120,000 บาท, พื้นที่นี้มีผู้เข้าชมจำนวนมาก เหมาะสำหรับการดึงดูดลูกค้าใหม่ๆ

พื้นที่ Subcon:
ราคาพอๆ กับ FBC อย่างไรก็ตาม พื้นที่ตั้งอยู่ที่ขอบของงาน ทำให้มีผู้เข้าชมน้อยกว่า INTERMACH

พื้นที่ FBC:
ตั้งอยู่ในโซน INTERMACH ซึ่งมีผู้เข้าชมมาก ราคาใกล้เคียงกับ Subcon นอกจากนี้ยังได้รับสิทธิ์ร่วมงาน ONLINE EXHIBITION ผ่าน FBC (มูลค่า 30,000 บาท) ได้ฟรี!

◆ บูธมาตรฐาน [6 ตารางเมตร]

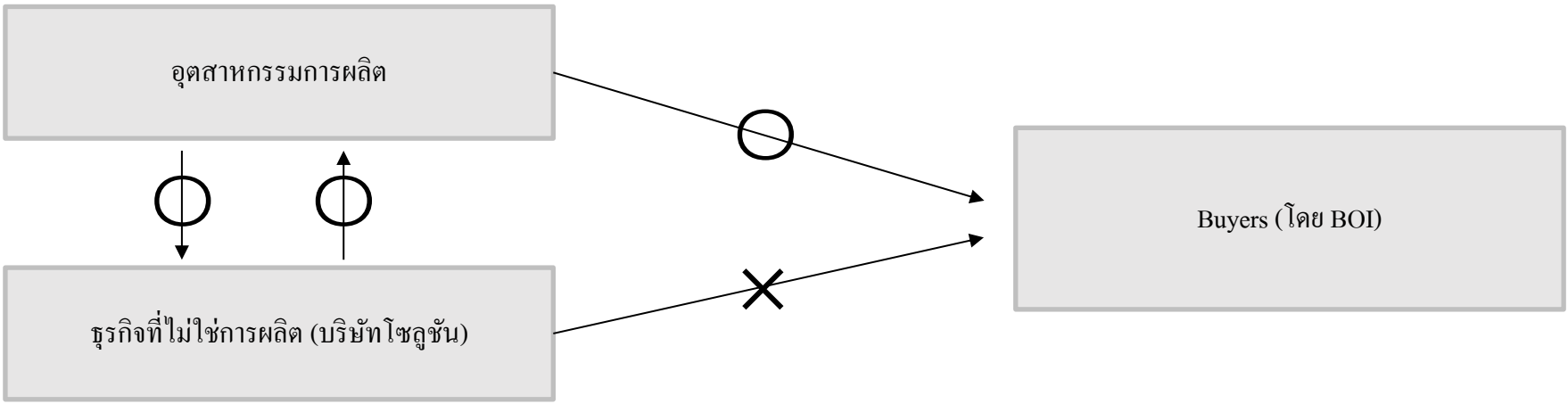


<อุปกรณ์มาตรฐานบูธ (ตามแผน)>

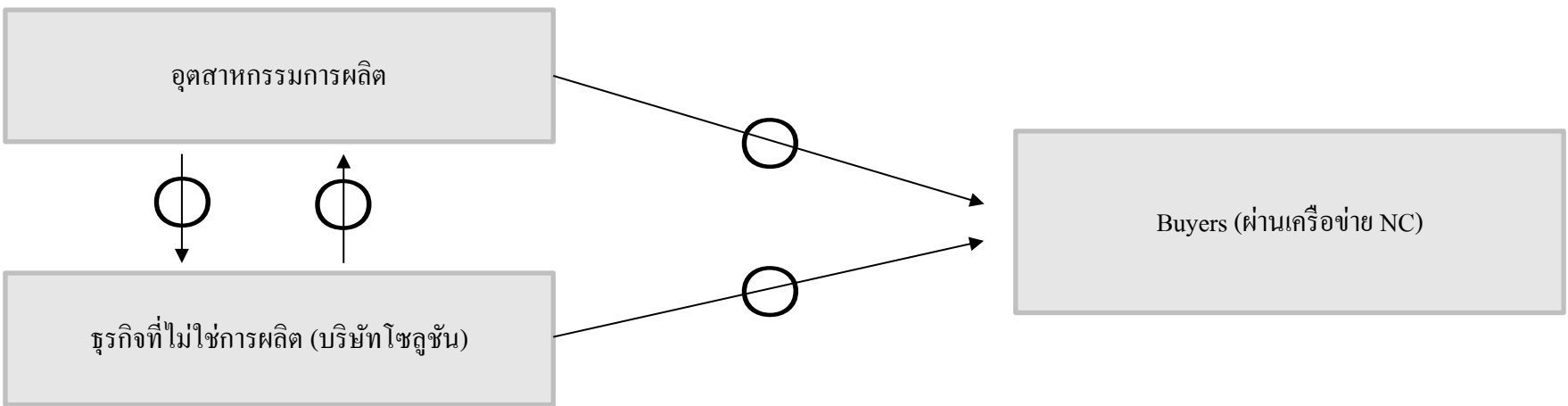
1. โต๊ะสำหรับเจรจาธุรกิจ 1 ตัว
2. เก้าอี้ 3 ตัว
3. ตู้เก็บของมีล้อ 1 ตัว
4. ปลั๊กไฟ (220V) 1 จุด
5. หลอดไฟนีออน 2 ดวง
6. ถังขยะ 1 ใบ

※ รูปภาพเป็นตัวอย่าง รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลง และอุปกรณ์บูธยังไม่ยืนยัน

ในช่วงการจัดงานที่กรุงเทพฯ เดือนพฤษภาคม



ในช่วงการจัดงานออนไลน์ เดือนตุลาคม



Package สำหรับการออกบูธ - สถานที่จัดงานในเวียดนาม (ฮานอย)



ระยะเวลาจัดงาน:	วันที่ 17 - 19 กันยายน 2025
สถานที่จัดงาน:	I.C.E. Hanoi
จำนวนผู้ร่วมออกบูธ:	250 บริษัท (คาดการณ์)
จำนวนผู้เข้าร่วมงาน:	8,000 คน (คาดการณ์)
ผู้จัดงาน:	NC Network Group



200 ผู้ร่วมออกบูธ สัดส่วนบริษัทญี่ปุ่น
ต่อบริษัทท้องถิ่นคือ 1:3
(ตามข้อมูลในปี 2023)



6,000 ผู้เข้าร่วมงาน
มาจากทั่วประเทศเวียดนามและ
ต่างประเทศ
(ตามข้อมูลในปี 2023)



15 รายการ/บริษัท
มีการเจรจาธุรกิจที่มีแนวโน้มดี
(เฉลี่ยใน 3 วัน) (ตามข้อมูลในปี 2023)

จัดขึ้นในทำเลที่ดีที่สุดที่ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติใจกลางกรุงฮานอยเป็นงานแสดงและเจรจาธุรกิจที่รวบรวมบริษัทญี่ปุ่นและบริษัทท้องถิ่นในเวียดนาม รวมถึงบริษัทจากญี่ปุ่น, ASEAN, และจีน โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากทั่วประเทศเวียดนามและต่างประเทศ หลายบริษัทเข้าร่วมงานนี้เพื่อค้นหาผู้ให้บริการและพันธมิตรใหม่ เนื่องจากการขยายการผลิตจากจีน งานนี้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล สมาคมอุตสาหกรรม และหอการค้าจากหลายประเทศ ทำให้สามารถจับคู่ธุรกิจกับบริษัทท้องถิ่นที่ดีและผู้ผลิตต่างชาติได้ นอกจากนี้ บริษัทที่ร่วมออกบูธที่ฮานอยยังสามารถเข้าร่วมงานเจรจาธุรกิจออนไลน์ที่จัดขึ้นในเดือนตุลาคมได้ด้วย

※ราคาด้านล่าง ไม่รวมภาษี

แพ็คเกจ	ขนาดบูธ	สกุลเงิน	ราคาปกติ	ราคาผ่านผู้สนับสนุน	การกำหนดสถานที่ และตัวเลือกเสริม
บูธมาตรฐาน (พร้อมอุปกรณ์มาตรฐาน)	6 m ²	VND	59,628,000	55,628,000	+7,000,000VND +43,800JPY +298USD
		JPY	375,000	355,000	
		USD	2,538	2,410	
	9 m ²	VND	89,442,000	85,442,000	
		JPY	560,000	535,000	
		USD	3,806	3,636	
บูธที่กำหนดเอง (ไม่มีอุปกรณ์มาตรฐาน)	m ²	VND	9,438,000	8,771,500	
		JPY	59,000	55,000	
		USD	402	373	
แพ็คเกจผู้ซื้อ			ฟรี	ฟรี	



[อุปกรณ์ภายในบูธ (สำหรับอ้างอิง)]

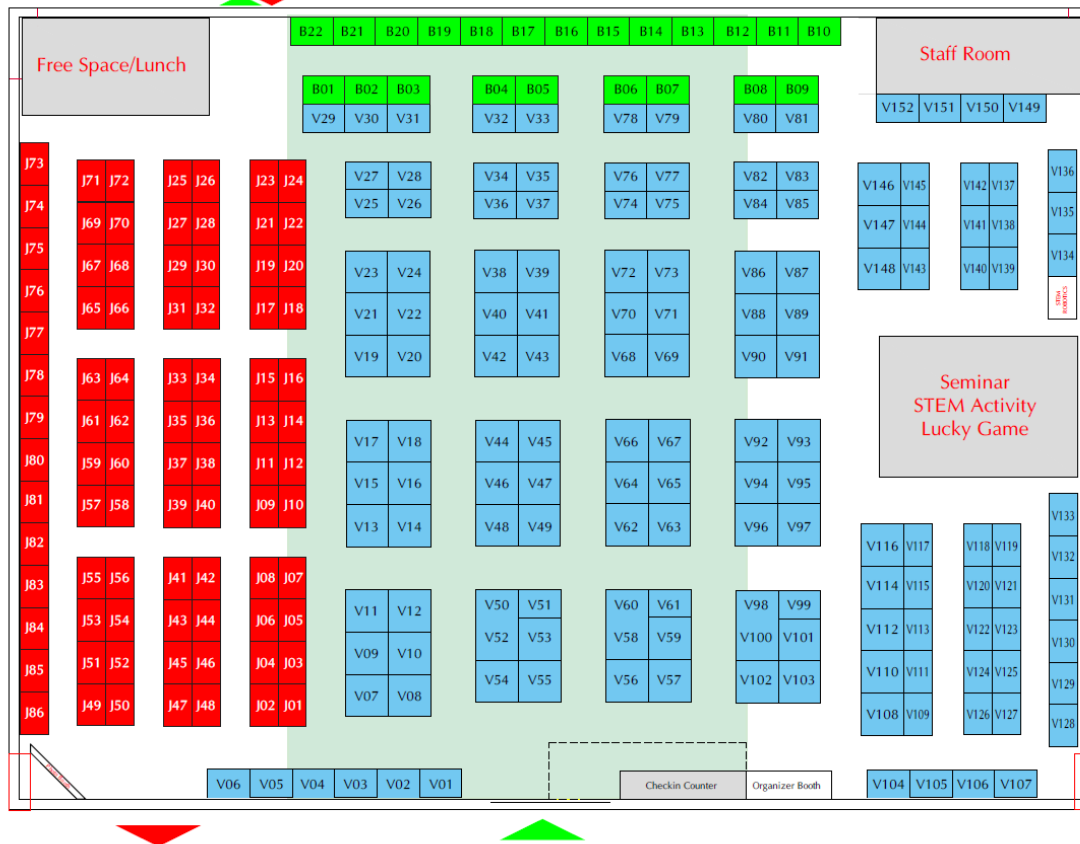
- โต๊ะกลม *1 ตัว
- เก้าอี้ *2 ตัว
- ปลั๊กไฟ (220v)*1
- สปอตไลท์ * ไฟ 2 ดวง
- หลอดฟลูออเรสเซนต์*1
- ถังขยะ *1
- การโพสต์ข้อมูลบริษัทใน EMIDAS ฉบับภาษาเวียดนามรายเดือน (ครั้งเดียว)

※ภาพถ่ายเป็นภาพการใช้งานและรายละเอียดอาจเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย

※ภายในบูธจะมีตั้งแต่ (1) - (6) มภาพซ้าย

ตัวเลือกการระบุสถานที่

ผังบุธ FBC ASEAN 2024 (ตัวอย่าง)



- ผังบุธสำหรับปี 2025 จะเปิดเผยหลังจากการตัดสินใจขั้นสุดท้าย
- ผู้แสดงสินค้าที่เลือกตัวเลือกการระบุสถานที่ที่จะสามารถเลือกตำแหน่งบุธของตนจากผังปี 2025 ตามลำดับการสมัคร
- บุธที่ไม่ได้เลือกตัวเลือกการระบุสถานที่ที่จะถูกจัดสรรโดยผู้จัดงานตามลำดับการสมัคร

นี่คือแพ็คเกจสำหรับบริษัทที่จัดแสดงเพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดซื้อเท่านั้นและตรงตามเงื่อนไขต่อไปนี้

- นิทรรศการ ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย (รวมการประชุมธุรกิจออนไลน์ในเดือนตุลาคม)
- นิทรรศการออนไลน์

คุณสามารถเลือกได้อย่างใดอย่างหนึ่ง

ค่าจัดนิทรรศการ: ฟรี

■ เงื่อนไขการรับสิทธิ์: จัดแสดงเพื่อการจัดหาเท่านั้น (ไม่สามารถขายได้)

ใช้กับผู้ซื้อที่คุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขต่อไปนี้

- ผู้ออกบวช (สถานที่เวียดนาม, ฮานอยเท่านั้น)

บริษัทใหญ่ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย เวียดนาม ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ

ตัวอย่าง: ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เสร็จสมบูรณ์, Tier 1, 2, ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ ฯลฯ (รองรับเฉพาะบุคคล)

- ผู้แสดงสินค้าออนไลน์

ตราใบที่วัตถุประสงค์การจัดซื้อชัดเจน ขนาดของบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้อง

※ หากคุณยกเลิกนิทรรศการหลังจากสมัคร คุณจะถูกระบุเก็บค่าธรรมเนียมการยกเลิกตามข้อบังคับของแบบฟอร์มใบสมัคร

※ ใบสมัครจะได้รับการตรวจสอบโดยผู้จัดงาน

※ ตำแหน่งบูธจะถูกกำหนดโดยผู้จัดงาน (ผู้แสดงสินค้าไม่สามารถเลือกได้)

โฆษณา: นิตยสาร Emidas (วารสารข้อมูล) / เว็บแบนเนอร์ (Web Banner) / อีเมลนิวส์เลตเตอร์ (Email Newsletter)

※ราคาไม่รวมภาษี

บริการ	สเปค/รายละเอียด	THB	VND	JPY
นิตยสาร (การประชุมทางธุรกิจ ราคาพิเศษ)	โฆษณานิตยสาร (6 บล็อก 1 ครั้ง) เลือกเวียดนามหรือไทย	13,000	8,480,000	53,000
แบนเนอร์เว็บ	วางโฆษณาแบนเนอร์ที่ด้านข้างของเว็บไซต์ของคุณ ※สถานที่ในกรุงเทพและพืชมามีรายชื่ออยู่ในเว็บไซต์นี้ทรสการออนไลน์เท่านั้น	13,000	8,480,000	53,000
นิตยสารอีเมล	โพสต์ข้อมูลในนิตยสารอีเมล (เลือกเวียดนามหรือไทย) เวียดนาม 2 ครั้ง: ญี่ปุ่น 1,500 คน เวียดนาม 3,500 คน ประเทศไทย 2 ครั้ง: ญี่ปุ่น: 8,500, ไทย: 23,500	(เวียดนาม)	(เวียดนาม)	(เวียดนาม)
		12,500 (ไทย)	8,000,000 (ไทย)	50,000 (ไทย)
สรุปโฆษณา แพ็คเกจ ② (ไทย)	โฆษณานิตยสาร (6 บล็อก 1 ครั้ง) + โฆษณาเว็บแบนเนอร์ + อีเมล	39,000	25,440,000	159,000
		33,000	21,200,000	132,500
สรุปโฆษณา แพ็คเกจ ① (เวียดนาม)	โฆษณานิตยสาร (6 บล็อก 1 ครั้ง) + โฆษณาเว็บแบนเนอร์ + อีเมล	39,000	25,440,000	159,000
		33,000	21,200,000	132,500

โฆษณานิตยสาร (ไทย)



โฆษณานิตยสาร (เวียดนาม)



นิตยสารอีเมล



โฆษณาเว็บแบนเนอร์



ตำแหน่งแบนเนอร์

1. **แบนเนอร์โฆษณาในสถานที่จัดงาน:**

แบนเนอร์โฆษณาที่ติดตั้งภายในและภายนอกสถานที่จัดงาน

2. **บริการสนับสนุนการจัดสัมมนา:**

คุณสามารถจัดสัมมนาในพื้นที่จัดสัมมนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัท (PR)

3. **บริการถ่ายภาพบุช:**

เป็นบริการถ่ายภาพบุช โดยช่างภาพมืออาชีพ

4. **ระบบอัตโนมัติ (บริการสร้างรายชื่อและส่งอีเมลขอบคุณอัตโนมัติ):**

เพียงดาวน์โหลดแอปลงในสมาร์ตโฟน คุณก็สามารถสแกนข้อมูลของผู้เข้าร่วมงาน สร้างรายชื่อและส่งอีเมลขอบคุณอัตโนมัติได้

5. **โฆษณาบนผัง E-layout (E-layout):**

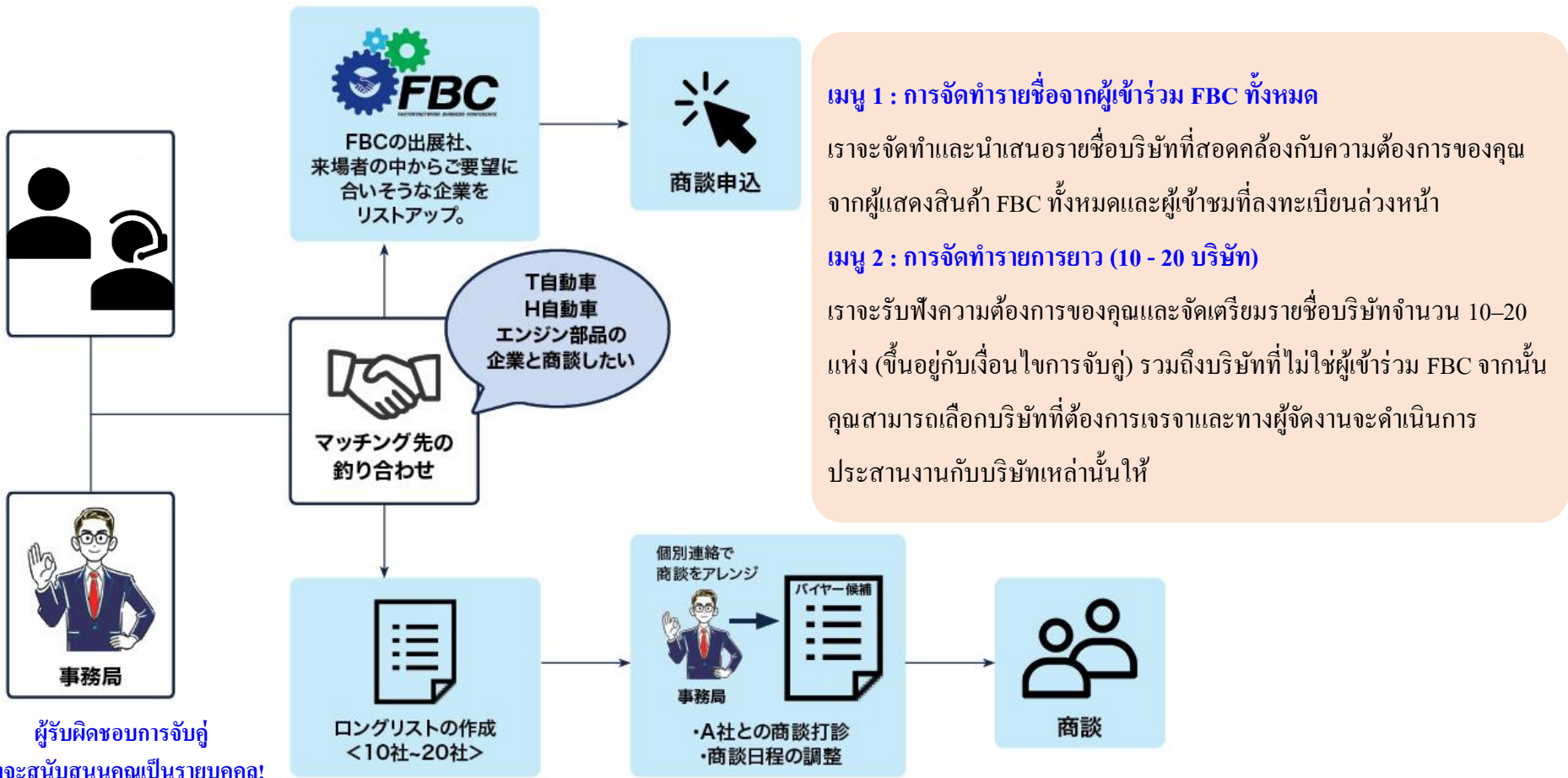
เป็นบริการที่แสดงโลโก้และที่ตั้งตำแหน่งชื่อบริษัทบนผัง E-layout ของสถานที่จัดงาน เพื่อประชาสัมพันธ์ (PR) ให้กับผู้เข้าร่วมงาน

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์นี้



ตัวเลือกการติดตามเฉพาะบุคคล :

เราจะให้การสนับสนุนรายบุคคลสำหรับการจับคู่ล่วงหน้ากับบริษัทในประเทศไทยและเวียดนาม (เมื่อปีที่แล้วมีหลายกรณีที่หน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่างๆ ขึ้นขอตัวเลือกนี้)



※ราคาไม่รวมภาษี

	ค่าเงิน	1 ประเทศ (ไทยหรือเวียดนาม)	2 ประเทศ (ไทยและเวียดนาม)
ตัวเลือกการติดตามส่วนบุคคล	THB	50,000	75,000
	VND	35,200,000	52,800,000
	JPY	220,000	330,000

※การจับคู่อาจทำได้ยากทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเนื้อหา

เราจะปรึกษากับคุณล่วงหน้าและพยายามตอบสนองคำขอของคุณให้ได้มากที่สุด

3. ตัวเลือกการชำระเงินอื่นๆ (เช่าอุปกรณ์ ล่าม การขนส่ง ฯลฯ):

นอกเหนือจากสิ่งที่มีรวมอยู่ในแต่ละแพ็คเกจแล้ว หากท่านมีความประสงค์ต้องการเช่าอุปกรณ์, ล่าม, การขนส่ง, บริการโฆษณา (โฆษณาในนิตยสาร, การตลาดผ่านอีเมล, บริการเฉพาะที่สถานที่จัดงานฮานอย ฯลฯ) ท่านสามารถสมัครใช้บริการเสริมแบบชำระเงินได้

รายละเอียดของบริการเสริมจะมีการแจ้งให้ทราบใน "คู่มือผู้เข้าร่วมงาน" ที่จะจัดส่งในภายหลัง

(ตัวอย่าง)

อุปกรณ์ให้เช่า, อุปกรณ์แสงสว่าง, อุปกรณ์ AV, การขนส่ง (ใช้ตัวแทนขนส่งอย่างเป็นทางการ) ล่าม, การออกแบบและพิมพ์โปสเตอร์-แคตตาล็อก ฯลฯ

การชำระค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน:

ท่านจะต้องชำระเงินตามจำนวนที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มของประเทศนั้นๆ (ไทย 7%, เวียดนาม 10%)

◆ สถานที่จัดงานกรุงเทพฯ: บริษัท **NC Network Asia Co., Ltd.** จะออกใบแจ้งหนี้ให้กับท่าน
สามารถชำระเงินได้ทั้งสกุลเงิน **THB** และ **JPY**

◆ สถานที่จัดงานฮานอย: บริษัท **NC Network Vietnam JSC** จะออกใบแจ้งหนี้ให้กับท่าน
สามารถชำระเงินได้ในสกุลเงิน **VND, USD,** และ **JPY** โดยขั้นตอนจะเป็นดังนี้: ทำสัญญา → ออกใบแจ้งหนี้ → ชำระ
ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงานทั้งหมด → ออกใบกำกับภาษีอย่างเป็นทางการ

◆ งานออนไลน์: บริษัทในเวียดนาม: บริษัท **NC Network Vietnam JSC** จะออกใบแจ้งหนี้ให้ท่าน
สามารถชำระเงินเป็นสกุลเงิน **VND** ได้ โดยขั้นตอนจะเป็นดังนี้: ทำสัญญา → ออกใบแจ้งหนี้ → ชำระค่าธรรมเนียมการเข้า
ร่วมงานทั้งหมด → ออกใบกำกับภาษีอย่างเป็นทางการ
นอกเหนือจากข้างต้น: บริษัท **NC Network Asia Co., Ltd.** จะออกใบแจ้งหนี้ให้ท่าน สามารถชำระเงินได้ทั้งสกุลเงิน **THB** และ **JPY**

※ หลังจากได้รับใบสมัครเข้าร่วมงาน ทางเราจะออกใบแจ้งหนี้ตามลำดับ โดยกำหนดชำระเงินภายใน 30 วันนับจากวันที่ออกใบแจ้งหนี้

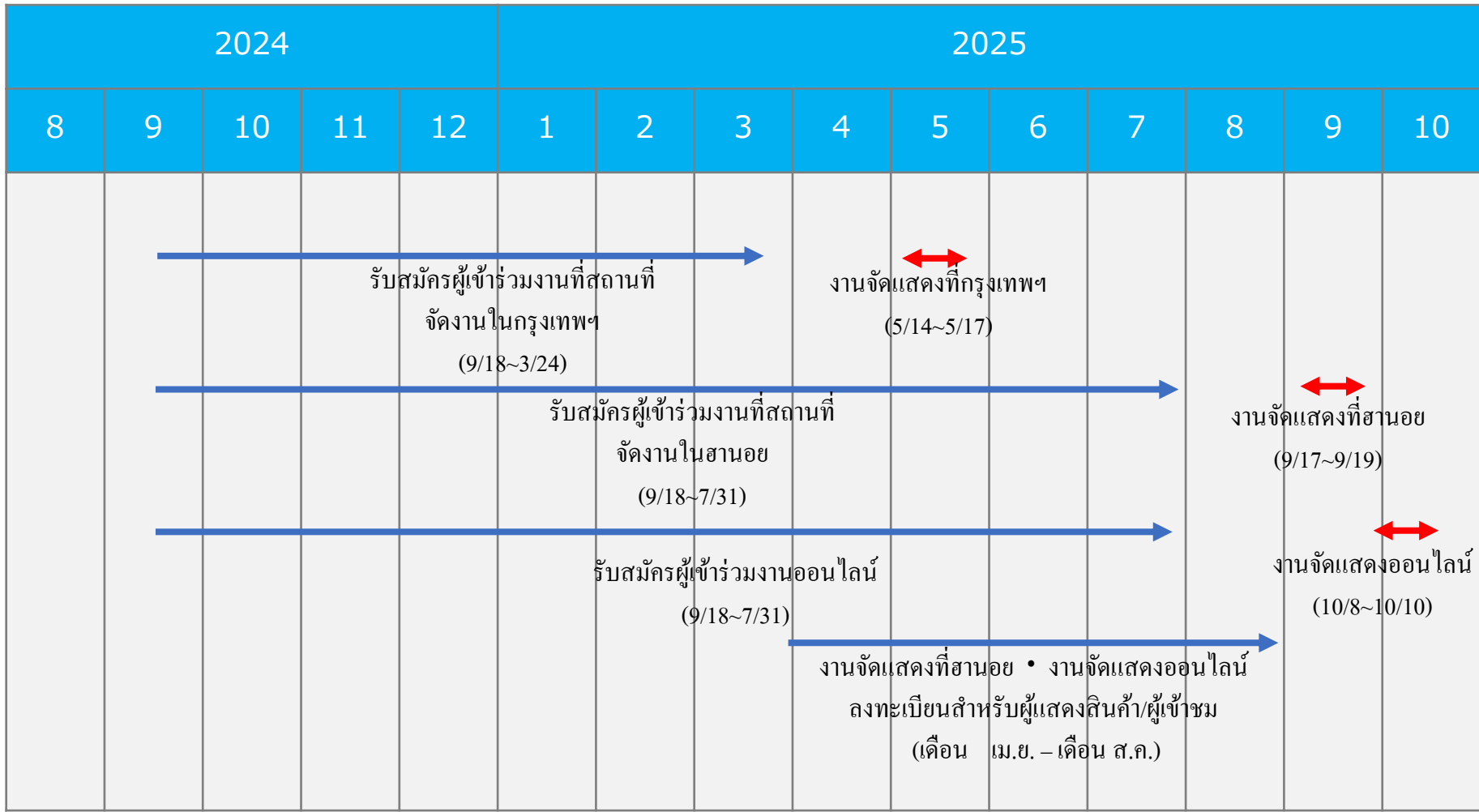
※ ค่าธรรมเนียมในการโอนเงินทั้งหมดจะเป็นความรับผิดชอบของลูกค้า

ในกรณีโอนเงินจากต่างประเทศ โปรดเลือกวิธี โอนแบบ OUR (รวมค่าธรรมเนียมการโอนและการรับเงิน) และระบุในช่องหมายเหตุว่า “PAY IN FULL”
(ผู้ชำระเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมทั้งหมด)

※ หากมีเหตุจำเป็นที่ทำให้การโอนเงินจากต่างประเทศเป็นไปได้ยาก กรุณาติดต่อทางสำนักงานเพื่อขอคำปรึกษา

กำหนดการจนถึงวันจัดงาน

■ ตั้งแต่การสมัครเข้าร่วมงานจนถึงวันจัดงาน จะดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้:



※ นี่เป็นกำหนดการในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนหรือแก้ไขในภายหลัง

※ สำหรับรายการที่ยังไม่กำหนดวันแน่นอน จะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลัง

ลิงก์การสมัคร: <https://www.cognitofrms.com/ncnetwork1/fbcasean2025application>

กรุณากรอกข้อมูลที่จำเป็นในฟอร์มนี้และส่งแบบฟอร์ม

※ กรณีชำระเงินเป็นสกุลเงิน THB กรุณาเซ็นชื่อและประทับตราบนไฟล์ PDF ที่ส่งทางอีเมล และส่งกลับมาที่สำนักงานทางอีเมล

แพ็คเกจการเข้าร่วมงาน	กำหนดการ	*สิ้นสุดการรับสมัคร
สถานที่จัดงานกรุงเทพฯ (ไทย)	14 – 17 พฤษภาคม 2025	24 มีนาคม 2025
สถานที่จัดงานฮานอย (เวียดนาม)	17 – 19 กันยายน 2025	31 กรกฎาคม 2025
งานจัดแสดงออนไลน์	8 – 10 ตุลาคม 2025	31 กรกฎาคม 2025

*หากบุชเติมก่อนถึงกำหนดการ ทางเราจะปิดรับสมัครในทันที

ที่อยู่ • ติดต่อสอบถาม:

NC NETWORK ASIA CO., LTD / NC NETWORK VIETNAM JSC

FBC ASEAN Team

Tel: +66-2-254-1801~2 (ไทย)

ผู้รับผิดชอบ: Mr. Higa (TH/JP), Mr. Nakai

+84-24-3247-4577 (เวียดนาม)

ผู้รับผิดชอบ: Mr. Suzuki

E-mail: fbc_asean@nc-net.or.jp

ผู้รับผิดชอบ: Ms. Mihara